

PLECĂM ÎN EXCURSIE!

SCOP	➤ Consolidarea cunoștințelor despre regiunea turistică Bucovina ➤ Dezvoltarea abilităților de calcul al prețului unui produs turistic
TEMA DIN PROGRAMĂ ȘCOLARĂ/CURRICULUM PENTRU EDUCAȚIA TIMPURIE LA CARE POATE FI APLICATĂ	<i>Modulul 3 Patrimoniul turistic</i> <i>Unitatea de învățare: Regiunile turistice ale României</i> <i>Tema: Principalele regiuni turistice ale României</i>
GRUPUL ȚINTĂ	Elevii claselor a X-a
NIVEL DE DIFICULTATE	Mediu
LOCUL DE DESFĂȘURARE	Atelier de practică – Agenție de turism
FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII	Activitate pe echipe
MATERIALELE NECESARE	Hartă turistică, fișă de documentare, fișă de lucru, laptopuri, tablă interactivă
TIMPUL NECESAR	50 minute
RESURSE	- umane: elevii claselor a X-a - de timp: 50 minute - de documentare: hărți turistice, manualul Patrimoniul turistic, conexiune la Internet

CE VA ÎNVĂȚA / CE VA
ȘTI SĂ FACĂ ELEVUL LA
SFÂRȘITUL ACTIVITĂȚII

La sfârșitul activității elevii vor fi capabili să realizeze un circuit turistic de 3 zile în România și să calculeze prețul acestuia.

DESCRIEREA
ACTIVITĂȚII PAS CU
PAS

Pasul 1. Clasa este împărțită în șase echipe de câte 4-5 elevi. Elevilor li se solicită să planifice un circuit turistic de 3 zile în România. Elevii utilizează hărțile turistice, laptopurile și creează circuitul agreat de întreaga echipă.

Pasul 2. Elevilor li se pune la dispoziție *Fișa de documentare*, iar profesorul explică modul în care se calculează prețul circuitului turistic în agenția de turism. Elevii analizează informațiile din fișa de documentare și exemplul de calcul oferit.

Pasul 3. Profesorul împarte *Fișa de lucru* și solicită elevilor să calculeze prețul produsului turistic creat de fiecare echipă. Elevii utilizează exemplul din *Fișa de documentare* și calculează prețul circuitului turistic creat.

Pasul 4. Fiecare echipă prezintă cu ajutorul tablei interactive circuitul turistic creat și modul de calcul al prețului acestuia.

Pasul 5. Elevii votează circuitul care îi atrage cel mai tare și la care ar dori să participe, urmând să discute cu profesorul diriginte și să organizeze împreună deplasarea.

NOȚIUNI/ TERMENI DE
EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Costuri directe, cheltuieli directe, prețul produsului turistic

Realizat de: Vranciu Livia-Elena, profesor Discipline arie curriculară tehnologii- economic

Revizuit de: Panaite Liliana, profesor metodist pentru discipline din aria curriculară

Tehnologii

Determinarea prețului produsului turistic

În cazul agențiilor de turism prețul pachetului de vacanță se determină prin cumularea costurilor directe (transport, cazare, alimentație, agrement), a TVA-ului și comisionului. TVA-ul se calculează doar la comision întrucât numai acesta reprezintă valoarea adăugată de agenție. De asemenea, comisionul acoperă costurile de funcționare (fixe și variabile) ale agenției și asigură acesteia un profit.

Exemplu: Să se determine prețul de vânzare pentru un produs turistic de tipul circuit știind că:

- durata călătoriei este de 3 înnoptări (4 zile), iar tariful plătit de 100 de lei/noapte/turist;
- alimentație: 3 zile pensiune completă, tarif 80 lei/zi/turist;
- km. parcurși: 1200, iar tariful de 8 lei/km - consum autocar;
- comision agenție de turism 15%;
- TVA 19%

Călătoria se desfășoară cu un autocar cu 40 de locuri.

Costuri directe:

Cazare	$3 \times 100 = 300$ lei
Alimentație	$3 \times 80 = 240$ lei
Transport	$\frac{1200 \times 8}{40} = 240$ lei

Total cheltuieli directe *780 lei*

Comision $780 \times 15\% = 117$ lei

TVA $117 \times 19\% = 22,23$ lei

Total (prețul de comercializare) = *919,23 lei*

Se recomandă rotunjirea la *920 lei*.

Notă

Prețul = cheltuieli directe (x) + comision (x × 15%) + TVA (comision × 19%)

FIȘĂ DE LUCRU

Realizați un circuit turistic de trei zile în România pentru 30 de persoane și calculați prețul acestuia știind că:

- durata călătoriei este de 2 înnoptări (3 zile), iar tariful plătit de 100 de lei/noapte/turist;

- alimentație: 2 zile pensiune completă, tarif 80 lei/zi/turist;

- km. parcurși: 900, iar tariful de 8 lei/km - consum autocar;

- comision agenție de turism 12%;

- TVA 19%

Călătoria se desfășoară cu un autocar cu 30 de locuri.